

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
издательского дела



Грачева
Ж.В.

19.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Социология и психология чтения

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:
42.03.03 Издательское дело
2. Профиль подготовки/специализации: Редактирование и дизайн средств информации
3. Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
4. Форма образования очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 0909 Издательского дела
6. Составители программы: преподаватель Ускова Татьяна Федоровна
7. Рекомендована: НМС филологического факультета, №7 от 19.05.2022
8. Учебный год: 2023/2024 Семестр(-ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

научить студентов ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способностью применять соответствующие знания на практике, формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и теоретические основы социологии и психологии чтения;
- социально-психологические аспекты процесса чтения и социально-психологические характеристики читательской аудитории путем освоения основных фактов современного литературного процесса;

уметь:

- определять социально-психологические особенности книги для формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции (ПК-30);

владеть:

- навыком самостоятельного анализа научных трудов, посвященным проблемам социологии и психологии чтения).

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к блоку «Факультативы» учебного плана направления «Издательское дело». Она связана с курсами: История русского литературно-издательского процесса, История зарубежного литературно-издательского процесса, Психология личности и ее саморазвитие.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта	ПК-2.1	Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах	знать: современный литературный процесс; уметь: - ориентироваться в области истории литературы; - применить соответствующие знания на практике - отразить достижения мировой науки и культуры в медиапродуктах

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 ЗЕТ / 72 ч.

Форма контроля - зачет

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По семестрам	
		3 сем.	
Аудиторные занятия	16	16	
в том числе:			

лекции			
практические	16	16	
Самостоятельная работа	56	56	
Итого:	72	72	

13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
Практические			
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	-
1	Методологические основы психологии и социологии чтения	Методика социологии и психологии чтения. Чтение и общество. Место социологии и психологии чтения в системе книговедческого знания.	ЭУМК
2	История чтения и его изучение в России	История изучения социологии чтения в СССР и в РФ.	ЭУМК
3	Психологические аспекты процесса чтения	Психология чтения. Книга как средство массовой коммуникации.	ЭУМК
4	Социально-психологические характеристики читателя	Социология и психология читателя.	ЭУМК
5	Социологические исследования читательской аудитории	Методика социологических исследований. Концепция П.А. Сорокина	ЭУМК
6	Социально-психологические особенности книги	Состояние культуры, степень умственного и нравственного развития и образования общества, запросы читающей публики.	ЭУМК
7	Социально-психологические аспекты деятельности издательства	Состояние торговли и промышленности (вообще и книжной в частности), емкость рынка, количество типографий, издательств, средства книгораспространения.	ЭУМК
8	Н.А. Рубакин – основоположник научного изучения чтения в России	Этапы творческой биографии Н.А. Рубакина.	ЭУМК
9	Процесс быстрого чтения – выход или тупик?	Электронные книги, сетература, процесс быстрого чтения.	ЭУМК

13.2 Темы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Методологические основы психологии и социологии чтения		1	5	6
2	История чтения и его изучение в России		1	7	8
3	Психологические аспекты процесса чтения		2	5	7
4	Социально-психологические характеристики читателя		2	5	7
5	Социологические исследования читательской аудитории		2	5	7
6	Социально-психологические особенности книги		2	5	7

7	Социально-психологические аспекты деятельности издательства		2	8	10
8	Н.А. Рубакин – основоположник научного изучения чтения в России		2	8	10
9	Процесс быстрого чтения – выход или тупик?		2	8	10
	Итого:		16	56	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Работа студентов предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение отдельных заданий, предлагаемых студентам преподавателем:

- 1) изучение и конспектирование научной литературы по темам.
- 2) самостоятельная библиографическая эвристика по заданной теме по желанию студентов, интересующихся отдельными темами сверх программы; изучение и оценка этих работ. Использовать при подготовке к работе по всем разделам курса.

Сообщения, с которыми обучающиеся выступают на практических занятиях, должны сопровождаться презентациями, выполненными в программе Microsoft Power Point. Презентация должна состоять минимум из 4 слайдов, содержащих изображения и текст, связанные с темой сообщения. Каждый слайд следует прокомментировать.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Замостьянов, А. А. Отечественная массовая культура XX века : учебное пособие : [16+] / А. А. Замостьянов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 620 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573502

б) дополнительная литература:

2	Кириллина О. М. Русская литература: теоретический и исторический аспекты: учебное пособие. - М.: Флинта, 2011. – 61 с. https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=69141&sr=1
---	---

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

3	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - <UPL: http://www.biblioclub.ru >
4	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

5	Массовая литература : методическое пособие для вузов : [для студентов очной формы обучения 2 курса филологического факультета, для направления 035000 - Издательское дело] : Воронеж. гос. ун-т; сост.: Т.Ф. Ускова, Лю Цзиньянь .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014 .— 16 с.
---	---

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и семинарских и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На семинарских и практических занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, дискуссия.

Программа реализуется с использованием дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc
OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc
WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Темы 1-9	ПК-2	ПК-2.1	Эссе
2.	Темы 1-9	ПК-2	ПК-2.1	Эссе
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				Перечень вопросов

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания и критерии их оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Написание эссе

1. Методика социологии и психологии чтения. Чтение и общество. Место социологии и психологии чтения в системе книговедческого знания.
2. История изучения социологии чтения в СССР и в РФ.
3. Психология чтения. Книга как средство массовой коммуникации.

4. Социология и психология читателя.
5. Методика социологических исследований. Концепция П.А. Сорокина
6. Состояние культуры, степень умственного и нравственного развития и образования общества, запросы читающей публики.
7. Состояние торговли и промышленности (вообще и книжной в частности), емкость рынка, количество типографий, издательств, средства книгораспространения.
8. Этапы творческой биографии Н.А. Рубакина.
9. Электронные книги, сетература, процесс быстрого чтения.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Проблемный вопрос в эссе раскрыт, прокомментирован, позиция студента сформулирована и аргументирована – зачтено.

Эссе не соответствует теме и проблеме, нет аргументов и комментариев – не зачтено.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы к зачету

1. Методика социологии и психологии чтения. Чтение и общество. Место социологии и психологии чтения в системе книговедческого знания.
2. П.А. Сорокин – основоположник научной социологии в России.
3. История изучения социологии чтения в СССР и в РФ.
4. Методы социологии и психологии чтения.
5. Психология чтения. Книга как средство массовой коммуникации.
6. История чтения и его изучение в России.
7. Социология и психология читателя.
8. Психологические аспекты процесса чтения.
9. Методика социологических исследований. Концепция П.А. Сорокина.
10. Социально-психологические характеристики читателя.
11. Состояние культуры, степень умственного и нравственного развития и образования общества, запросы читающей публики.
- 12.2. Социально-психологические особенности книги
13. Состояние торговли и промышленности (вообще и книжной в частности), емкость рынка, количество типографий, издательств, средства книгораспространения.
14. Н.А. Рубакин – основоположник научного изучения чтения в России.
15. Электронные книги, сетература, процесс быстрого чтения.
16. Этапы творческой биографии Н.А. Рубакина, его основные труды.

Описание технологии проведения

Студент отвечает на 2 вопроса из списка.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины «Массовая литература и особенности ее издания».
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять полученные знания при анализе произведений литературы для детей, решать задачи, связанные с анализом новых произведений МЛ.

5) владение способами анализа процессов, наблюдаемых в мировой массовой литературе.

Зачтено	Обучающихся показывает твердые знания по дисциплине Знает современный литературный процесс; Умеет: - ориентироваться в области истории литературы; - применить соответствующие знания на практике - отразить достижения мировой науки и культуры в медиапродуктах
Не зачтено	Обучающихся не усвоил знания по дисциплине Знает современный литературный процесс; Не умеет: - ориентироваться в области истории литературы; - применить соответствующие знания на практике - отразить достижения мировой науки и культуры в медиапродуктах